



-----FOR IMMEDIATE RELEASE-----

Yarmouth & Acadian Shores Tourism Association receives funding to aid tourism rebuild and recovery.

(Hebron NS, July 10th, 2020) The Yarmouth & Acadian Shores Tourism Association (YASTA) has received \$80,000 in support from the Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA), as announced by Minister Mélanie Joly on June 23, 2020. The funding will support the rebuilding and recovery of the tourism industry in SouthWest Nova Scotia. The financial support from ACOA will be utilized to deliver projects that will enhance the destination of Yarmouth & Acadian Shores on Google Maps and Google business listings and add an e-commerce platform to yarmouthandacadianshores.com.

Through a strategic partnership with Google's Trusted Destination Marketing Organization program, YASTA intends to map all of the tourism region's beaches, trails, roads and attractions and update tourism operator's business listings. Updates may include interior 360 photos of attractions. This program will allow YASTA to manage the destination's presence and content much more effectively and ensure the most up-to-date information is presented to potential visitors. The team at YASTA will be utilizing innovative technology that includes a high definition 360 camera to produce photographs and videos for Google® platforms.

Tourism Development officer for YASTA Charles Robicheau believes this is crucial work that will ensure the destination is presented in the best light possible.

"When visitors research a destination or when they arrive, one of the first things they do is search for things to do. The first content they will most likely see will be info Google® provides so this information needs to be accurate, up to date and engaging. If this content isn't then our destination and operators can lose customers," says Robicheau. "We want to do all we can to ensure the first impression of the region is a great one. The better Yarmouth & Acadian Shores looks on Google®, the more our destination will grow."

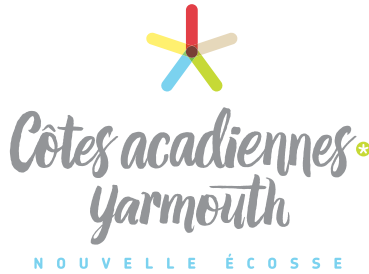
Once things changed due to Covid-19, YASTA saw the need to invigorate efforts to provide e-commerce solutions to ensure visitors can book experiences and or buy local products online. With the revamping of yarmouthandacadianshores.com and the development of an e-commerce platform, YASTA will be able to create a clear path to purchase for visitors in the region.

Neil MacKenzie, Executive Director of the Yarmouth & Acadian Shores Tourism Association believes this investment will yield measurable results for the local tourism industry.

"We want businesses to have the ability to sell experiences, events, packages and local products online, says MacKenzie. "By adding a robust e-commerce platform on our website, we believe we can do just that. We're excited to be able to send more business to our tourism operators moving forward."

###

Media Inquires:
Neil MacKenzie
Executive Director - Yarmouth & Acadian Shores Tourism Association
Ph: 902-307-2457
Email: nmackenzie@yasta.ca
yarmouthandacadianshores.com



-----POUR DIFFUSION IMMÉDIATE-----

La Yarmouth & Acadian Shores Tourism Association reçoit des fonds pour aider le tourisme à se rebâtir et à se rétablir.

(Hebron, N.-É., le 10 juillet 2020) La Yarmouth & Acadian Shores Tourism Association (YASTA) a reçu un soutien financier de 80 000 dollars de la part de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA), comme annoncé par la ministre Mélanie Joly le 23 juin 2020. Ce financement soutiendra la reconstruction et la relance de l'industrie du tourisme dans le sud-ouest de la Nouvelle-Écosse. Le soutien financier de l'APÉCA sera utilisé pour réaliser des projets qui rehausseront la présence de la destination des Côtes acadiennes et de Yarmouth sur Google Maps et sur les listes d'entreprises de Google et ajouteront une plateforme de commerce électronique à yarmouthandacadianshores.com.

Grâce à un partenariat stratégique avec le programme «Trusted Destination Marketing Organization» de Google, YASTA a l'intention de cartographier toutes les plages, les sentiers, les routes et les attractions de la région touristique et de mettre à jour les listes des exploitants d'entreprise touristique. Les mises à jour peuvent inclure des photos panoramiques à 360 degrés prises de l'intérieur des attractions. Ce programme permettra à YASTA de gérer beaucoup plus efficacement la présence et le contenu de la destination et de veiller à ce que les informations les plus récentes soient présentées aux visiteurs potentiels. L'équipe de YASTA utilisera une technologie innovante qui comprend un appareil photo haute définition à 360 degrés pour produire des photos et des vidéos pour les plateformes Google®.

L'agent de développement touristique de YASTA, Charles Robicheau, estime qu'il s'agit d'un travail crucial qui permettra de présenter la destination dans les meilleures conditions possible.

«Lorsque les visiteurs font des recherches sur une destination ou lorsqu'ils arrivent, l'une des premières choses qu'ils font est de chercher des activités à faire. Il est probable que le premier contenu qu'ils verront sera l'information que Google® leur fournit. Ces informations doivent être justes, à jour et attrayantes. Si ce contenu fait défaut, notre destination et les exploitants peuvent perdre des clients», explique M. Robicheau. «Nous voulons faire tout notre possible pour que la première impression de la région soit excellente. L'amélioration de la visibilité de la région des Côtes acadiennes et de Yarmouth sur Google® permet d'accroître la popularité de notre destination.»

Une fois que la situation a changé à cause de la Covid-19, YASTA a estimé qu'il fallait redoubler d'efforts pour fournir des solutions de commerce électronique afin que les visiteurs puissent réserver des expériences ou acheter des produits locaux en ligne. Grâce à la relance du site yarmouthandacadianshores.com et au développement d'une plateforme de commerce électronique, YASTA sera en mesure de créer une voie d'achat facile à suivre pour les visiteurs à la région.

Neil MacKenzie, directeur général de la Yarmouth & Acadian Shores Tourism Association, estime que cet investissement produira des résultats mesurables pour l'industrie touristique locale.

«Nous voulons que les entreprises puissent accéder à la vente en ligne d'expériences, d'événements, de forfaits et de produit locaux,» explique M. MacKenzie. «En nous dotant d'une solide plateforme de commerce électronique sur notre site web, nous pensons pouvoir y parvenir. Nous sommes ravis de pouvoir faire progresser les chiffres d'affaires de nos exploitants touristiques à l'avenir.»

###

Media Inquires:
Neil MacKenzie
Executive Director - Yarmouth & Acadian Shores Tourism Association
Ph: 902-307-2457
Email: nmackenzie@yasta.ca
yarmouthandacadianshores.com